

DOSSIER  
DE PRESSE

"LA  
MÉDIATION  
ANIMALE  
ARRIVE EN  
ENTREPRISE  
AVEC DOG  
FRIDAY !"

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL  
ET MÉDIATION ANIMALE





**DOG FRIDAY,  
PREMIÈRE  
PASSERELLE ENTRE  
INTERVENANTS EN  
MÉDIATION  
ANIMALE ET  
ENTREPRISES  
SOUCIEUSES DU  
BIEN-ÊTRE DE  
LEURS  
COLLABORATEURS**

Nous, c'est Héloïse et Alexandre MARTIN.  
Nous avons quitté nos CDI respectifs afin d'allier passion, mission et profession en nous dédiant à la création de notre entreprise : DOG FRIDAY.

Suite à 6 ans d'expériences auprès de diverses entreprises (startups, grands groupes, PME, etc.) et d'équipes très différentes, nous avons observé combien la problématique du bien-être au travail est importante. Aujourd'hui et pour tous.

Étant passionnés par la relation Humains-Animaux, nous avons voulu nous investir dans cette direction en nous inscrivant en tant que famille d'accueil pour un élève chien guide d'aveugle chez Chiens Guides Paris ainsi qu'en créant un blog @humansetanimals.

C'est ainsi que nous avons rencontré de nombreux intervenants en médiation animale.

Nous avons créé DOG FRIDAY afin que chaque vendredi, les entreprises proposent à leurs employés des ateliers de médiation animale : un moment d'apaisement, d'expression & de cohésion collectif et ce dans le but de favoriser leur bien-être.

Comment ? Nous proposons des programmes personnalisés de prévention en médiation par l'animal, grâce à notre réseau national d'intervenants qualifiés.

Notre vocation est alors d'être une passerelle entre les entreprises et les intervenants en médiation animale.

Deux univers qui ne se connaissent pas ou dialoguent très peu pour le moment et qui ont pourtant tellement à s'apporter.

Héloïse et Alexandre MARTIN  
Fondateurs de DOG FRIDAY

"L'animal ne se nourrit pas d'attentes idéalisées envers les humains, il les accepte pour ce qu'ils sont et non pas pour ce qu'ils devraient être."

Boris Levinton,  
pédo-psychiatre et fondateur de la thérapie assistée par l'animal  
in "Pet-oriented child psychotherapy" (1953)



## QU'EST-CE QUE LA MÉDIATION ANIMALE ?

La médiation animale, est encore peu connue en France, contrairement aux États-Unis, au Canada et en Angleterre.

C'est une "relation d'aide à visée préventive ou thérapeutique dans laquelle un professionnel qualifié, introduit un animal auprès de bénéficiaires. Cette relation, au moins triangulaire, vise la compréhension et la recherche des interactions dans un cadre défini au sein d'un projet.

La médiation animale est donc un domaine en soi, celui des interactions Homme-Animal, au bénéfice des deux (chacun apporte ses ressources à l'autre). "  
(*Résilience et al.* 18 octobre 2014)

Elle est reconnue dans le cadre des thérapies non médicamenteuses par la Haute Autorité de Santé (HAS) en France et par le Ministère de la Santé en Italie.

La médiation animale se réalise principalement dans les centres médico-sociaux (hôpitaux, ephad, etc.) et s'ouvre de plus en plus à de nouveaux publics : prisons, crèches, écoles, et maintenant entreprises avec DOG FRIDAY !



# FAVORISER LE BIEN- ÊTRE AU TRAVAIL

C'est grâce au croisement entre nos précédentes expériences, de notre passion et nos diverses rencontres, que nous avons pu identifier qu'en regard au problème de santé publique qu'est la souffrance au travail, il y a une nouvelle solution, inédite, vivante et éprouvée : la médiation animale.



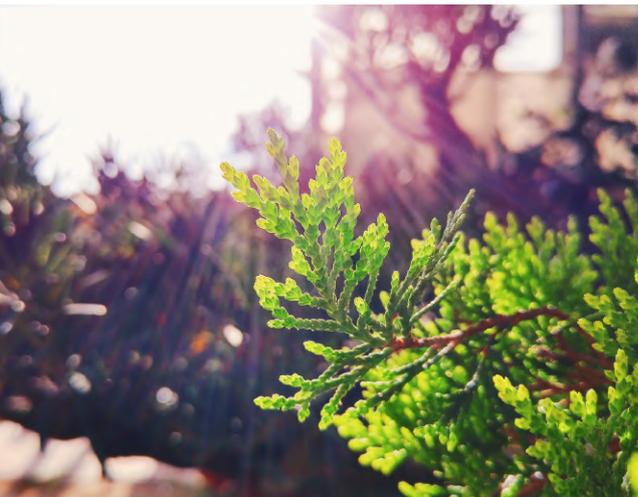
La médiation animale est préventive quand aux risques psycho-sociaux, la présence d'animaux aidant à :

- réduire l'anxiété (Wilson 1991)
- et à diminuer la dépression (Bolin 1987)

La médiation animale favorise la santé physique la présence d'animaux :

- baissant la pression sanguine (Baun. 1984, Friedmann 1983, Grossberg 1988),
- et le rythme cardiaque (DeShriver & Riddick 1990, Wilson 1987)

Source : Cindy C. Wilson. (1994) "A Conceptual Framework for Human-Animal Interaction Research: The Challenge Revisited". Anthrozoös 7:1, pages 4-24.

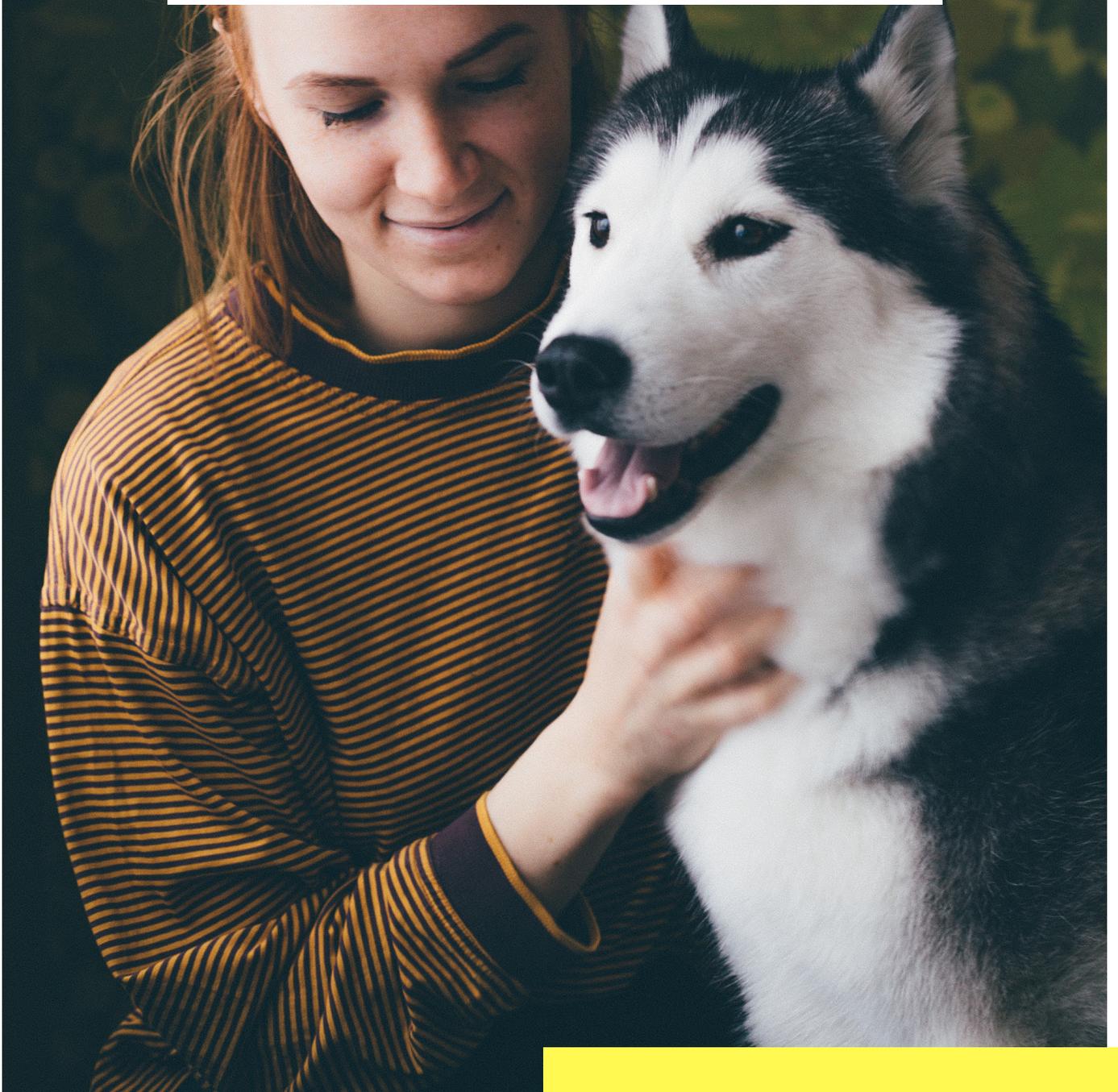


"On a beaucoup entendu qu'il faut remettre l'humain au coeur des organisations. Nous pensons que cela passe -entre autres- en nous reconnectant à la nature. Et les animaux sont, à nos yeux, ce lien entre Humains & Nature." DOG FRIDAY

## **ANIMAUX-MÉDIATEURS**

« En exploitant les bienfaits de la relation entre l'homme et l'animal, la médiation animale permet notamment de soutenir la concentration, l'apprentissage, la communication et les capacités motrices. »

Sophie Cluzel, actuelle Secrétaire d'État  
auprès du Premier Ministre, chargée des personnes handicapées





# CHIFFRES CLÉS

## 480 000

c'est le nombre de salariés français en souffrance psychique au travail dont **30 000 en situation de burn-out**, d'après une étude de l'Institut de veille sanitaire (INVS) en 2015

## 45%

des Français souhaiteraient avoir de la médiation animale en entreprises, d'après une étude « *Les Français & la zoothérapie* » par Opinion Way pour DogFidelity & AssuroPoil de Janvier 2016

## 81%

des DRH et 67 % des employés américains sont convaincus que la présence des animaux au travail augmente leur productivité, d'après une étude PAWrometer™ par Banfield Pet Hospital® en Mars 2016

## 52%

des Français se rendent au travail dans un niveau élevé d'anxiété, dont **24% souffriraient même d'un état "d'hyperstress"** au travail d'après une étude du Cabinet Stimulus, spécialisé dans le bien-être et la santé au travail, enquête effectuée entre 2013 et 2017, sur un panel de 32 000 salariés et 39 entreprises

## 13 340 euros

c'est le coût global du mal-être au travail en 2018, par an et par salarié, payé par les entreprises, chiffre en croissance (12 600 euros en 2017), d'après une étude IBET© du cabinet Mozart Consulting pour le Groupe APICIL, ayant pour source le secteur privé et ses 18,3 millions de salariés, avec un coût incompressible de 20%. et des coûts compressibles au minimum de 40% (coûts de désengagement réciproque salarié/employeur + coûts de non-disponibilité liés aux arrêts de travail.)

# ALORS, ÇA SE PASSE COMMENT ?

1

## PREMIÈRE RENCONTRE

Identification collective des enjeux et des objectifs prioritaires de l'entreprise, en fonction de sa stratégie, de son organisation, de ses problématiques actuels et futures. (Cette étape peut faire suite à un audit et/ou en partenariat avec des consultants ou coachs internes.)

2

## SOURCING D'UN INTERVENANT EN MÉDIATION ANIMALE

Sélectionné au sein de notre réseau, en fonction de son profil métier, de son expérience, de sa localisation et de ses animaux, afin de répondre à l'objectif précis identifié précédemment.

3

## CO-CONSTRUCTION DU PROGRAMME PERSONNALISÉ

Réalisé en collaboration avec l'intervenant, avec le planning des vendredis, les points de suivi et les résultats attendus à chaque étapes clés, afin d'atteindre l'objectif en question.

4

## ACCOMPAGNEMENTS CLÉ EN MAIN

Nous pensons ces programmes avec des accompagnements connexes "MESURER" et "COMMUNIQUER" qui garantissent son succès. Ces dispositifs peuvent être externalisés ou internalisés selon votre entreprise. Dans le second cas, DOG FRIDAY peut alors être présent en conseil et suivi.

5

## MISE EN PLACE DU PROGRAMME

Présentation du programme détaillé au groupe de participants et des activités assistées par les animaux, répondant aux objectifs et ce de manière régulière tous les vendredis. Ces programmes sont constitués au minimum de 5 ateliers d'1h30, pour avoir un réel impact préventif et non récréatif.

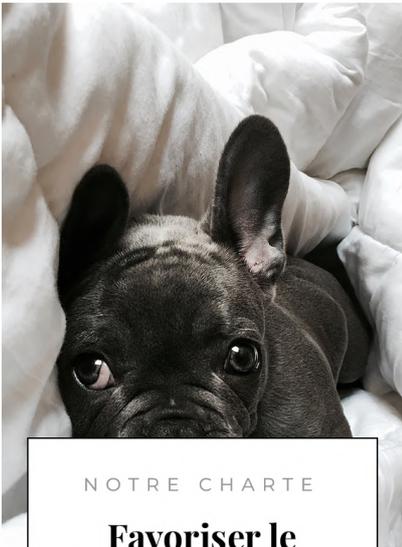
6

## CLÔTURE DU PROGRAMME

Présentation des résultats en interne pour définir la suite :

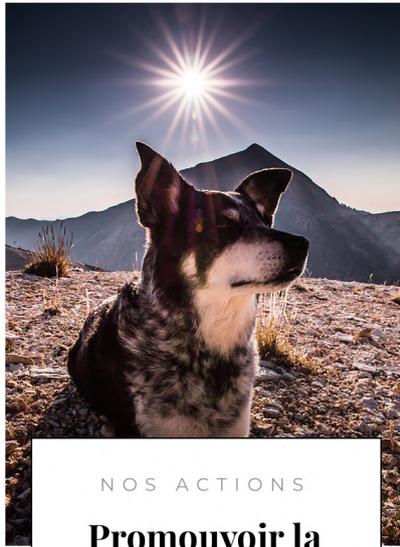
- continuer le programme actuel avec le groupe ?
- dupliquer le programme à d'autres groupes ?
- dupliquer le programme dans un autre lieu ?
- mettre en place un autre programme pour un autre objectif ?
- etc.

**NOUS RÉPONDONS  
À TOUTES VOS QUESTIONS  
SUR  
WWW.DOG-FRIDAY.COM  
RUBRIQUE "ENTREPRISES"**



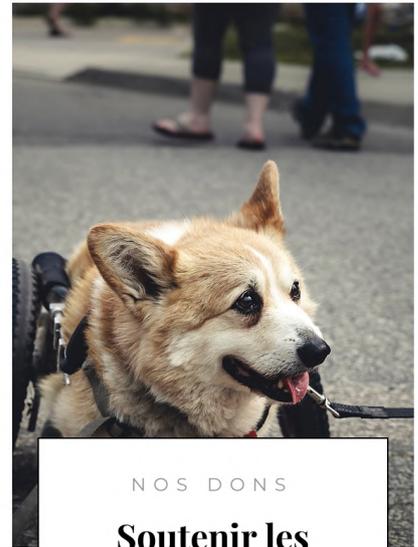
NOTRE CHARTE

Favoriser le  
**bien-être de tous**



NOS ACTIONS

Promouvoir la  
**médiation animale**



NOS DONNS

Soutenir les  
**associations**

## ENGAGE- MENTS ET ACTIONS

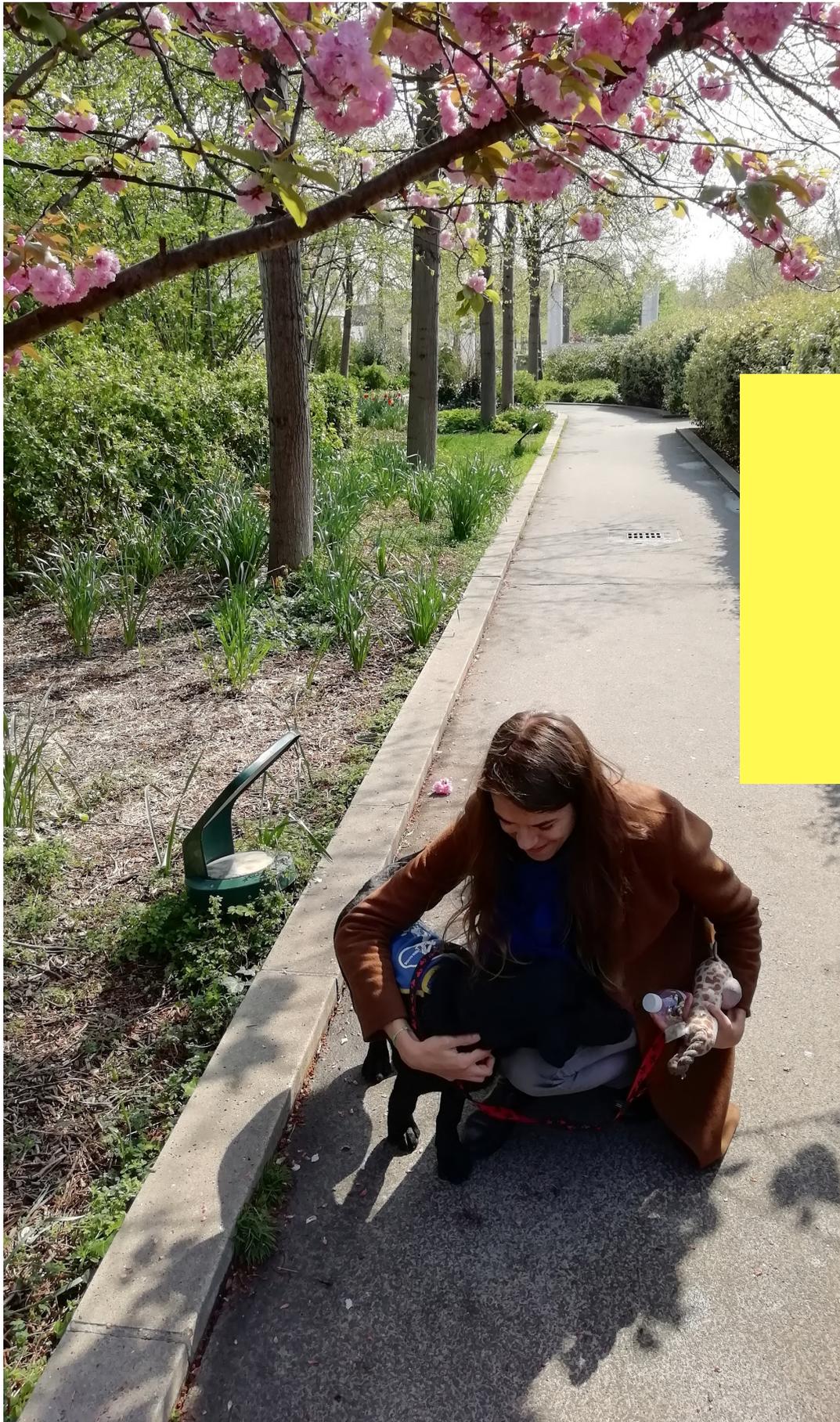
Nous nous engageons à :

- garantir le bien-être de tous (qualité, hygiène, sécurité et respect) via notre charte, élaborée avec des éthologues et nos intervenants
- promouvoir la médiation animale au sein des entreprises auprès des directions, élus ainsi que médecins du travail et des médias
- soutenir les associations grâce à nos ateliers découverte



## À VIVRE ET À PARTA- GER

Expérimentez un atelier découverte inter-entreprises (*dates à venir*) ou au sein de votre entreprise, afin de vivre ce qu'est la médiation animale et partager cette expérience avec vos collègues et votre direction ! Sur dons libres, une partie sera reversée aux associations oeuvrant pour favoriser la relation Humains-Animaux.



Héloïse et Alexandre MARTIN  
hello@dog-friday.com  
www.dog-friday.com